

---

# Anaïs JARRE

## Chargée de projet digital



— *Passionnée de web et de nouvelles technologies, chef de projet digital avec de bonnes compétences techniques, une maîtrise de la conception centrée utilisateur, des connaissances approfondies en e-marketing, dotée d'un bon niveau d'autonomie, de bonnes qualités relationnelles, de rigueur et de réactivité.* —

Née le 26 août 1987  
Nationalité : Française  
Célibataire

[www.anaisjarre.com](http://www.anaisjarre.com)  
[anais.jarre@gmail.com](mailto:anais.jarre@gmail.com)  
+33 (0)6 83 53 35 32

50, rue des Alpains  
74 000 Annecy  
FRANCE

---

## COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

### Gestion de projet digital

- ◆ Maîtrise de la conduite de projets digitaux : définition des besoins, élaboration de la stratégie, rédaction de cahier des charges, gestion des différents intervenants, suivi du projet, analyse des résultats...

### Conception des interfaces digitales

- ◆ Maîtrise de la conception des interfaces digitales centrées utilisateurs (ergonomie, architecture de l'information...).

### Connaissance techniques

- ◆ Bonnes connaissances des outils CMS pour sites institutionnels, e-commerce, événementiels et mobiles.
- ◆ Connaissances de plateformes : e-CRM, gestion de produits, boutiques, médias...

### E-marketing

- ◆ Bonnes connaissances e-marketing (référencement naturel et payant, display, affiliation...), gestion des partenaires, analyse des données, suivi du ROI...

### Langues

- ◆ Anglais : bon niveau
- ◆ Allemand : niveau scolaire

### Qualités relationnelles

- ◆ Diplomatie et écoute
- ◆ Forte capacité d'adaptation
- ◆ Aptitude importante au travail en équipe
- ◆ Capacités d'analyse et de synthèse
- ◆ Créativité et réactivité

---

## EXPÉRIENCES

### Chargée de projet digital Blue Infinity

2013 à aujourd'hui, GENEVE (CH)

En mission longue durée chez Vacheron Constantin

### Chargée de projet digital Agence Interactive

2012 à 2013, LYON

E-commerce et webmarketing : Comptoir de Famille, Lyon City Boat

E-tourisme web, mobile et webmarketing : Savoie-Mont-Blanc Tourisme, Comité départemental du Tourisme des Hautes Pyrénées, Comité Régional du Tourisme de Franche Comté, Office de Tourisme de la Grande Motte, Sensation Bretagne

### Chargée de projet digital Publicis Webformance

2011 à 2012, LYON

TPE / PME, secteurs tertiaires et secondaires

### Chargée de projet Serious Game, conceptrice pédagogique Dæsign

2009 à 2011, ANNECY

Orange, Renault, Michelin, Total, AP HP

### Consultante communication interne Entremont Alliance

2009, ANNECY

### Assistante communication et web Le Brise Glace

2008, ANNECY

---

## DIPLÔMES

**Master 2 Écriture Interactive et Design d'Interaction**  
Gobelins, en apprentissage

**Master 1 Hypermédia et Communication**  
Institut d'administration des entreprises Savoie Mont-Blanc

**Licence Professionnelle Administration et Gestion des Entreprises Culturelles**  
Institut universitaire et technologique, Chambéry

**Diplôme universitaire technologique Communication des Organisations**  
Institut universitaire et technologique, Grenoble

**Baccalauréat Économique et social, option musique**  
Lycée Charles Baudelaire, Cran-gevrier

---

## EN PLUS

**Création graphique**  
Participation à des fanzines et webzines

**Musique**  
Piano, flûte traversière

**Sports**  
Pêche à la mouche, ski, randonnées, roller...

**BAFA**  
Approfondissement surf des mers